

DATENBLATT



[schwimmbad.de](https://www.schwimmbad.de)
Das Pool und Wellness Portal



HAUSSUCHE MUSTERHAUSFINDER TRAUMHÄUSER KAUFBERATUNG FINANZIERUNG RATGEBER 🔍

Nachhaltig bauen: Fertighaus aus Holz



INHALTSVERZEICHNIS

- > Welches Holz für Fertighaus?
- > Sind Fertighäuser immer aus Holz?
- > Was kostet ein schlüsselfertiges Holzhaus?
- > Sind Fertighäuser schlechter als Massivhäuser?
- > Massivbau und Holzfertighaus im Vergleich
- > Welche Bauweisen unterscheidet man beim Fertighaus aus Holz?
- > Wie energieeffizient ist ein Fertighaus aus Holz?
- > Nachhaltiges Fertighaus aus Holz: Gibt es Qualitäts-Garantien?
- > Welche Vorteile hat Holz als...

Wer ein Fertighaus aus Holz bauen will, wird eine Sache schnell feststellen: es handelt sich bei den meisten Fertighäusern ohnehin um Holzhäuser. Denn Holz dient oft als Grundbaustoff. Meist besteht nur die Fassade aus einem anderen Baustoff, wie z.B. Putz, Klinker oder Glas. Dennoch gibt es Unterschiede – sowohl bei der Bauweise als auch bei der Frage, wie nachhaltig die Häuser

NATIVE ADVERTISING

Was ist ein Native Advertising?

Das Native Advertising lässt sich als organische Suche in Google platzieren. Hier schlagen Sie ein Thema vor, dass dann von unserer Redaktion recherchiert wird. Auf Basis eines vorher abgestimmten Keywords schreiben unsere SEO-Experten einen holistischen Artikel zu dem Thema. Der Artikel ist nicht werblich gekennzeichnet und wird vom User daher als redaktionellen Inhalt und nicht als Werbung wahrgenommen. Der Artikel enthält einen Link zu Ihrer Website und fordert potentielle Interessenten auf in Aktion zu treten.

Wie ist ein Native aufgebaut?

Unser Ansatz eines Natives ist der, einen holistischen Artikel rund um ein bestimmtes Thema zu erstellen. Wir orientieren uns bei der Recherche ganz stark an den Fragen, die User zu dem Thema bei Google eingeben und beantworten diese in unseren Texten. Nur so können wir bei Google ein gutes Ranking erreichen. Die Kunden geben das Thema vor und werden dann nativ (also nicht werblich) integriert. In Form von Fotomaterial, eines Absatzes zu ihrem Produkt und natürlich der Verlinkung. Mit dieser Vorgehensweise sind die Klickraten nach unseren Erfahrungen 10 bis 20 mal so hoch wie bei einem Banner-Werbemittel.

Zur Erstellung eines Native Advertisings benötigen wir folgendes:

- ein Thema, das Sie gerne platzieren möchten
- einen passenden Link dazu auf Ihre Website (nicht die Startseite!)
- Bildmaterial (min. 1200 Pixel breit; jpg-Datei)
- falls vorhanden Infografiken, Tabellen oder Übersichten



JANINA RIES

Content-Management
Tel.: 0711/5206-272
ries@fachschriften.de



CHRISTINE KOPP

Content-Management
Tel.: 0711/5206-290
kopp@fachschriften.de



Datenlieferung bitte per E-Mail an ries@fachschriften.de oder kopp@fachschriften.de